

RNF-Sommertour ist entschieden

Zur Bekanntgabe des Gewinners hatte das Rhein-Neckar-Fernsehen die im Wettbewerb stehenden sieben Gemeinden der RNF-Sommertour in die Live-Sendung aus dem Fernsehstudio Mannheim eingeladen. Auch Bürgermeister Ewald Ledig nahm mit einer 10-köpfigen Abordnung aus Mutterstadt daran teil, um hautnah vor laufender Fernsehkamera die Sekunden genaue Produktion des Regionalmagazins „RNF-Life“ mitzuverfolgen.

Moderatorin Frauke Hess machte es für die in der ersten Reihe nebeneinander sitzenden Bürgermeister der teilnehmenden Gemeinden ganz schön spannend, bis sie das Ergebnis der Telefonabstimmung wie folgt bekannt gab:

Ladenburg 5,01 % der Anrufer, Brühl 32,30 %, Mutterstadt 3,99 %, Nußloch 23,07 %, Buchen 4,08 %, Edenkoben 2,85 %, Bobenheim-Roxheim 28,07 %.



Das Televoting begann am 27. August und wurde wegen der großen Beteiligung über das Wochenende bis zum 6. September verlängert. In dieser Zeit riefen Tag und Nacht Menschen aus dem Rhein-Neckar-Dreieck an. Erstaunlich viele Anrufe kamen aber auch aus weiter entfernten Städten und anderen Bundesländern. Jeder Anruf nahm an der Abstimmung teil und mit etwas Glück schaltete sich auch ein Sprachcomputer ein, der Name und Telefonnummer zur Teilnahme an der Verlosung von drei Traumreisen registrierte.



Tagelang lag Bobenheim-Roxheim mit deutlichem Vorsprung vorne, doch am Wochenende wendete sich das Blatt. Brühl holte auf und gewann schließlich.

Auch wenn Mutterstadt nur einen der hinteren Plätze belegte, blieb die Stimmung gut, getrost dem Motto „Dabei sein ist alles“. Schließlich war der Spaß und die gute Laune beim Lokaltermin am Actiontruck entscheidend. Außerdem hatte Mutterstadt Gelegenheit, sich einem überörtlichen Publikum

vorzustellen, zumal RNFplus mittlerweile über den Satellit ASTRA digital in großen Teilen Europas zu empfangen ist.

„Die Sommertour 2004 war ein riesiger Erfolg“, so RNF-Geschäftsführer Bert Siegelmann. „Mittlerweile zum dritten Mal sind wir auf Tour gegangen und zeigen damit Flagge in einer Region, die immer enger zusammenwächst“. Der RNF-Actiontruck rollt von Gemeinde zu Gemeinde mit genau dieser Botschaft: Eine gemeinsame Identität für eine gemeinsame Zukunft im Rhein-Neckar-Dreieck.

