

Erster Preis für „Haus des Kindes“



Zum diesjährigen Weltpartag rief die VR Bank Rhein-Neckar zum großen Kreativ-Wettbewerb für Kinder und Jugendliche auf. Über 2000 kleine Kreativ-Schweinchen wurden von Kindern zwischen 2 und 12 Jahren bemalt oder verziert. Eine Filial-Jury bewertete die Kunstwerke und wählte drei Gewinner pro Filiale aus. Für die ersten Plätze gab es je eine Familienkarte für den Kurpfalzpark, die Zweitplatzierten erhielten einen Wertgutschein für das Sea-Life in Speyer und die dritten Plätze wurden mit einer Familienkarte für einen Indoorspielplatz belohnt. Über 500 Kreativ-Gruppenschweine wurden in den 42 Filialen der VR Bank Rhein-Neckar am Weltpartag abgegeben. Vom kunstvoll bemalten Pappschwein bis hin zu kreativ beklebten und plastisch gestalteten Objekten war alles vertreten. Jede Filiale kürte ihren Favoriten. Die 42 Siegerschweine wurden dann auf der Homepage der VR Bank Rhein-Neckar gezeigt und per Internetvotum konnte man für „sein“ Glücksschwein stimmen. Nach intensiven Beratungen standen die Gewinner fest. Der erste Preis und damit 500 Euro gingen an das „Haus des Kindes“. Marco Bussi, Bereichsleiter der VR Bank Rhein-Neckar, beglückwünschte in einer kleinen Feierstunde in der Filiale Mutterstadt die Gewinner des Kreativ-Wettbewerbs.

(Amtsblatt vom 22. Dezember 2011)

(Bild: Gerd Deffner)