

## Modehaus Niebel kauft Hettlage-Standort



Das Modehaus Niebel mit Stammsitz in Heidelberg bekennt sich zum Standort Mutterstadt. Geschäftsführer Bernd Niebel hat den ehemaligen 2200 qm großen Hettlage-Standort in Mutterstadt im vergangenen August gekauft und ein neues Konzept für das Areal im Industriegebiet erarbeitet.

„Aufhören oder investieren“, vor dieser Wahl stand Niebel, der seit zehn Jahren mit einer Multilabel-Fläche in dem Gebäude vertreten war. Er hat sich letztlich zum Bleiben entschieden - einer der Gründe war die Lage mitten im belebten Industriegebiet in der kaufkräftigen Metropolregion Rhein-Neckar. „Wir bekennen uns mit dem Kauf der Immobilie klar zum Standort Mutterstadt, die Region und das Gewerbegebiet und freuen uns auf hoffentlich viele neue Kunden.“ Durch den Kauf wurden 7 neue Arbeitsplätze in Mutterstadt geschaffen und die bestehenden langfristig gesichert. Zukünftig möchte sich das Unternehmen auch stärker für die Region und insbesondere für Mutterstadt engagieren. So geht der Erlös aus dem Sekt- und Brezerverkauf in der Eröffnungswoche an die neue Kindertagesstätte „Am Alten Damm“ oder das „Haus der Vereine“ in Mutterstadt. Hierbei kann jeder Kunde selbst entscheiden, für welches Projekt er spenden möchte und gerne auch einen Euro mehr in die Box werfen. Geplant ist außerdem, in Zukunft auch am Standort Mutterstadt Ausbildungsplätze zum Verkäufer/in, Kaufmann/frau im Einzelhandel und zum Handelsassistenten anzubieten. Modeinteressierte können sich gerne noch bewerben. Das Unternehmen bietet zum Ausbildungsstart September 2014 noch kurzfristig einen Ausbildungsplatz an.

Die 900 qm große Multilabel-Fläche hat ein neues Ladendesign mit warmer, mittelbrauner Holz-Optik erhalten. Die einzelnen Marken (u.a. S.Oliver, Esprit, Tom Tailor, Opus, Desigual, einige Bestseller-Konzepte) werden wie in einem Shop-in-Shop auf je 50 qm präsentiert. Auf weiteren 300 qm eröffnet Niebel ein Wäsche-Outlet mit Marken wie Speidel, Sassa und Götzburg. Die übrige Fläche belegen der Schuhfilialist Schuh Marke (u.a. Geox, Gabor, Marco Tozzi) aus Hauenstein mit 700 qm und ein neues Outlet des italienischen Heimtextilien-Spezialisten Bassetti.

Die Werbekampagne der vier Einheiten steht unter dem Slogan: „Die größte Neueröffnung des Jahres! Alles unter einem Dach!“

Als Dach-Marken-Logo wurde ein vierblättriges Kleeblatt entwickelt, das zukünftig das Gebäude von innen und außen schmücken soll. Das Kleeblatt - „Ein Stück vom Glück“ - in Mutterstadt.

Zur Eröffnung gibt es viele tolle Aktionen: Ein Prospekt mit attraktiven Eröffnungsangeboten, frische Brezeln und Sekt, ein großes Gewinnspiel mit iPad Verlosung, Rabatt-Coupons und vieles mehr. Im vergangenen April feierte das Familienunternehmen sein 90-jähriges Bestehen mit tollen Aktionen für seine Kunden und der Einführung des neuen Kundenkartenvorteilsprogramms, der „Lieblingskarte“. Diese bietet dem Kunden viele Vorteile, wie sammeln für einen Bonus-Gutschein, Lieblingsstücke, Geburtstagsüberraschung, Events und Rabattvorteile.

Die Geschichte des Modeunternehmens Niebel beginnt im Jahre 1923 in einer kleinen Drei-Zimmer-Wohnung in Heidelberg-Handschuhsheim. Mit ein paar Stoffballen, einem zuverlässigem Fahrrad und Sinn für's Geschäft entstand hier die Grundlage für das erfolgreiche Familienunternehmen. Eugen Niebel, der Vater des heutigen Geschäftsführers Walter Niebel, etablierte seine eigene Webstoffgroßhandlung, indem er mit dem Fahrrad die umliegenden Dörfer bereiste. Nach und nach ermöglichte er sich ein immer größeres Sortiment und spezialisierte sich auf den Handel mit Stoffen und Pullovern.

Bald darauf eröffnete Walter Niebel sein erstes Einzelhandelsgeschäft für die ganze Familie. Auf 800 qm Verkaufsfläche konnte man jetzt den Wünschen der Kunden voll gerecht werden. Das vielfältige Sortiment umfasste Bekleidung, Wäsche, Heimtextilien und vor allem gab es die größte Jeans-Auswahl weit und breit, was schnell zu dem Namen "Jeans-Niebel" führte. Seit Oktober 2004 gibt es Niebel auch in Mutterstadt im Gewerbegebiet Fohlenweide. Weitere Informationen zu Öffnungszeiten, Standorten und aktuellen Veranstaltungen können auf der neu gestalteten Internetseite [www.niebel-mode.de](http://www.niebel-mode.de) nachgeschaut werden. Hier präsentiert sich Niebel in edlem Grau und Rot und hält seine Kunden immer auf dem aktuellen Stand. „Vorbeischaun lohnt sich, wir haben einige tolle Aktionen für die Zukunft geplant“ verspricht Bernd Niebel, der Sohn von Walter Niebel, der die Familientradition der Firma Niebel in der dritten Generation fortführt. Im Unternehmen werden derzeit 120 Mitarbeiter in Verkauf, Einkauf, Büro, Auszeichnung und Dekoration beschäftigt. Beachtlich ist auch die Zahl von aktuell 14 Auszubildenden. Die Größe des Unternehmens umfasst mittlerweile zehn Filialen. Expansion ist gesetztes Ziel, denn weitere Filialen sind bereits in Planung.

*(Amtsblatt vom 20. März 2014)*